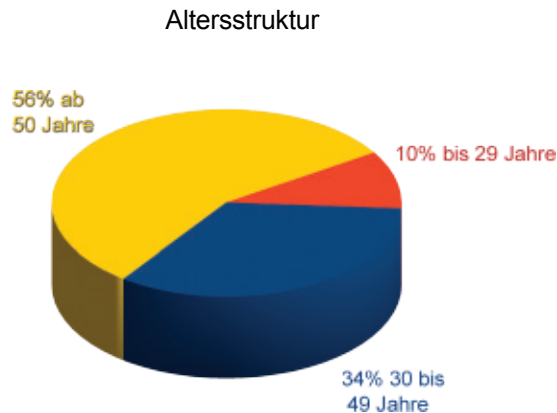


Auch die Soziodemographie der RTF.1-Zuschauer zeigt eine sehr kaufkräftige Zielgruppe:



Datenquelle:
Durchführung der Untersuchung:

Kabel BW - November 2010
Telemarkt AG - November 2010